

R๒R & CQI ๑๐

ชื่อเรื่อง : สื่อ Line ทักทายเยี่ยมบ้าน

ชื่อผู้วิจัย พร้อมหน่วยงาน : นางกฤษฎาภรณ์ สมมุติ หน่วยงานพิเศษประกันสังคม

บทนำและวัตถุประสงค์ : หน่วยงานพิเศษประกันสังคมโรงพยาบาลศรีสะเกษให้บริการมารดาหลังคลอดเฉลี่ยเดือนละ ๑๕๐-๒๐๐ ราย ตามเกณฑ์คุณภาพตัวชี้วัดของโรงพยาบาลมารดาหลังคลอดต้องได้รับการติดตามเยี่ยมร้อยละ ๑๐๐ โดยมีระบบ Thai coc ให้กรอกข้อมูลส่งต่อไปยังสถานบริการสาธารณสุขใกล้บ้าน แต่ยังพบว่าการส่งต่อยังล่าช้าเพราะต้องลงข้อมูลจำนวนมากและไม่มีเวลาการลงข้อมูลได้ทันทีด้วยภาระงานหลายอย่าง จึงทำให้การตอบกลับล่าช้า และบางโรงพยาบาลที่ส่งไปไม่มีการส่งข้อมูลตอบกลับ หน่วยงานจึงได้พัฒนางานสื่อ Line ทักทายเยี่ยมบ้านขึ้นโดยทดลองใช้กับมารดาหลังคลอด ๓๐ รายที่มี Line พบว่าผู้ป่วยพึงพอใจและเจ้าหน้าที่ได้รับข้อมูลอาการของมารดาที่รวดเร็ว

วิธีการศึกษา : มารดาหลังคลอดในหอผู้ป่วยสงฆ์/พิเศษประกันสังคมโรงพยาบาลศรีสะเกษ ๓๐ ราย สถิติที่ใช้ได้แก่ การเปรียบเทียบประโยชน์และข้อมูลความพึงพอใจก่อนและหลังใช้ของเจ้าหน้าที่ และของมารดาหลังคลอด

ผลการศึกษา : เปรียบเทียบประโยชน์ก่อนหลังกิจกรรมหลังดำเนินการ ๑๐๐ % อัตราความพึงพอใจของเจ้าหน้าที่ในหน่วยงาน ๙๐% อัตราความพึงพอใจของผู้ป่วย ๙๕%

สรุปและข้อเสนอแนะ :

- ๑.จัดทำระบบการลงข้อมูลการติดต่อสื่อสารทาง Line ให้มีความชัดเจน เพื่อการเก็บข้อมูลที่ง่าย
- ๒.สามารถเผยแพร่ต่อหน่วยงานอื่นได้
- ๓.ปฏิบัติอย่างต่อเนื่อง