

Routine to Research 06 ผลของโปรแกรมการวางแผนจำหน่ายต่อความรู้ การปฏิบัติตัว และความพึงพอใจ ของผู้ป่วยที่มารับการผ่าตัดต่อกระจก หอผู้ป่วยตา โรงพยาบาลศรีสะเกษ

นางสาวดวงพรรณ หลาวทอง พยาบาลวิชาชีพชำนาญการ

นางลดาวัลย์ บุญรอง พยาบาลวิชาชีพชำนาญการ

หอผู้ป่วยตา

บทนำ ประเทศไทยเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ โรคตาที่พบบ่อยในผู้สูงอายุ ได้แก่ โรคต่อกระจก ซึ่งรักษาโดยการผ่าตัดต่อกระจก โดยจากสถิติของหอผู้ป่วยตา ปี 2560 พบว่า มีผู้ป่วยติดเชื้อหลังผ่าตัดต่อกระจก (Endophthalmitis) ร้อยละ 0.14 และ Re admit หลังผ่าตัดต่อกระจก ร้อยละ 0.42 จากการปฏิบัติตัวไม่ถูกต้อง เมื่อวิเคราะห์แล้วพบว่า ผู้ป่วยส่วนใหญ่เป็นผู้สูงอายุ จึงมีความจำเป็นที่จะต้องใช้โปรแกรมการวางแผนจำหน่าย เพื่อเตรียมความพร้อมให้ผู้ป่วยเกิดการเรียนรู้และดูแลตนเองเมื่อกลับบ้านได้อย่างถูกต้อง ลดภาวะแทรกซ้อนหลังผ่าตัดได้

วัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาความรู้และการปฏิบัติตัวของผู้ป่วยที่มารับการผ่าตัดต่อกระจก เพื่อเปรียบเทียบความรู้ก่อนและหลังเข้าโปรแกรมการวางแผนจำหน่าย และเพื่อศึกษาความพึงพอใจหลังเข้าโปรแกรมการวางแผนจำหน่ายของผู้ป่วยที่มารับการผ่าตัดต่อกระจก

วิธีการศึกษา เป็นการวิจัยเชิงทดลองเบื้องต้น (Pre-experiment Research) แบบกลุ่มเดียว วัดก่อนและหลังการทดลอง กลุ่มตัวอย่าง คือ กลุ่มผู้ป่วยที่มารับการผ่าตัดต่อกระจก ที่หอผู้ป่วยตา โรงพยาบาลศรีสะเกษ ระหว่างวันที่ 1 เมษายน 2562 ถึง วันที่ 30 มิถุนายน 2562 จำนวน 30 คน ซึ่งคำนวณหาโดยใช้สูตร two dependent means ของ App N4SStudies โดยเลือกแบบเจาะจง (Purposive sampling) เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยคือแบบสอบถาม มี 4 ส่วน ดังนี้ ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป ส่วนที่ 2 แบบวัดความรู้โรคต่อกระจก ส่วนที่ 3 แบบสังเกตการปฏิบัติตัวในเรื่องการเช็ดตา การหยอดตา และการครอบตาด้วยที่ครอบตา ส่วนที่ 4 แบบสอบถามความพึงพอใจของผู้ป่วยที่มารับการผ่าตัดต่อกระจก ซึ่งผ่านการตรวจสอบความตรงโดยผู้เชี่ยวชาญ และทดสอบความเชื่อมั่นด้วยวิธีอัลฟาของครอนบาค ได้ค่าความเชื่อมั่นของแบบวัดความรู้เท่ากับ 0.892 เก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามกับกลุ่มตัวอย่าง ระหว่างวันที่ 1 เมษายน 2562 ถึงวันที่ 30 มิถุนายน 2562 วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติพรรณนา ได้แก่ จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และสถิติอนุมาน ได้แก่ Paired t – test

ผลการศึกษา กลุ่มตัวอย่างมีคะแนนเฉลี่ยของความรู้หลังเข้าโปรแกรมการวางแผนจำหน่ายสูงกว่าก่อนเข้าโปรแกรมการวางแผนจำหน่าย และเมื่อทดสอบความแตกต่างทางสถิติ พบว่า คะแนนเฉลี่ยของความรู้หลังเข้าโปรแกรมการวางแผนจำหน่ายเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ($P < 0.05$)

สรุปและข้อเสนอแนะ จากการวิเคราะห์ พบว่า ความรู้ที่เพิ่มขึ้นเกิดจากความรู้ ความเข้าใจ จากโปรแกรมการวางแผนจำหน่าย จึงได้มีการนำโปรแกรมการวางแผนจำหน่ายไปใช้เพื่อให้ผู้ป่วยมีความรู้เพิ่มขึ้น เพิ่มศักยภาพในการดูแลตนเอง ลดภาวะแทรกซ้อนหลังผ่าตัด ส่งเสริมให้มีคุณภาพชีวิตที่ดี